

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ «ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении проектного решения «Лаборатория бренда» (далее – Положение) в рамках программы развития молодежной политики «ТюмГУ – университет возможностей» определяет цель, задачи, порядок проведения, программу, категории участников и условия участия в проектном решении «Лаборатория бренда» (далее – Проектное решение).

1.2. Организаторами Проектного решения являются федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет» (далее – Университет) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

1.3. Рабочий язык Проектного решения – русский.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

2.1. Цель Проектного решения: формирование профессионального межуниверситетского медиасообщества из 100 обучающихся образовательных организаций высшего образования Тюменской области (далее – Обучающиеся), обладающих практическими навыками в области графического дизайна, визуальной коммуникации, сторителлинга, копирайтинга, PR, SMM и проектной деятельности, а также обеспечивающих совместную разработку и реализацию медиапроектов, направленных на развитие позитивной информационной повестки региона.

2.2. Основные задачи Проектного решения:

- повышение медиакомпетенций среди Обучающихся;
- обмен практиками и установление горизонтальных связей между Обучающимися;
- формирование кадрового резерва для системного развития региональной медиасферы на основе позитивной и созидательной повестки.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Проектного решения, решение оперативных вопросов, связанных с непосредственной подготовкой и проведением Форума, осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.2. Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости.

3.3. Оргкомитет:

- координирует исполнение плана организационно-технических мероприятий по подготовке и проведению Проектного решения;

- разрабатывает нормативные документы Проектного решения;
- утверждает программу и символику Проектного решения;
- привлекает экспертов к организации и проведению мероприятий Проектного решения;
- привлекает партнеров к организации и проведению мероприятий Проектного решения;
- решает вопросы организации приема, размещения и питания участников, финансирования, кадрового обеспечения мероприятия, иные вопросы;
- контролирует содержательное соответствие программы Проектного решения;
- производит отбор и дальнейшее взаимодействие с участниками Проектного решения;
- организует работы специальных служб в период проведения Проектного решения;
- обеспечивает освещение событий Проектного решения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- организует проведение торжественных церемоний закрытия Проектного решения;
- утверждает аналитический отчет об итогах проведения Проектного решения;
- решает иные необходимые вопросы.

4. СРОК И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

4.1. Образовательные модули на следующие темы: графический дизайн, сторителлинг и копирайтинг, SMM и цифровой маркетинг, PR и работа со СМИ, проектная деятельность и основы менеджмента (далее – Образовательный модуль) проводятся в период с 04.10.2025 по 01.11.2025. Трехдневный интенсив в формате выездного лагеря (далее – Интенсив) проводится в период с 14.11.2025 по 16.11.2025.

4.2. Место проведения Образовательного модуля: Тюменская область, г. Тюмень, ул. 25-го Октября, 23а, стр.1. Место проведения Интенсива: Тюменская область, Тюменский район, 21 км. Ялвторовского тракта.

5. ПРОГРАММА ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

5.1. Программа Образовательного модуля включает в себя:

- образовательные дни с разделением участников на пять направлений: графический дизайн и визуальная коммуникация, сторителлинг и копирайтинг, PR и работа со СМИ, SMM и цифровой маркетинг, проектная деятельность и основы менеджмента;

- открытые лекции от экспертов индустрии медиа и брендинга для жителей города;

- культурно-развлекательную программу: маркет создателей, музыкальный вечер, экскурсия от партнеров, мастер-класс по коллажированию.

5.2. Программа Интенсива включает в себя:

- работу участников над кейсами от партнеров с последующей защитой перед комиссией;

- рабочую сессию по созданию медиасообщества;

- серию мастер-классов от экспертов индустрии медиа и брендинга.

6. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

6.1. Участниками Образовательного модуля и Интенсива являются молодые медиадееатели и дизайнеры из числа Обучающихся, прошедшие конкурсный отбор, в возрасте от 18 до 24 лет, соответствующие следующим требованиям:

- участники медиа объединений или иных органов студенческого самоуправления, деятельность которых направлена на создание продуктов в сфере графического дизайна и визуальной коммуникации, сторителлинга и копирайтинга, PR и работы со СМИ, SMM и цифрового маркетинга, проектной деятельности и основ менеджмента;

- активные Обучающиеся, занимающиеся созданием медиа продуктов в своем населенном пункте или заинтересованные в развитии компетенций в сфере брендинга.

6.2. В исключительных случаях Оргкомитет имеет право вносить изменения в установленное количество участников от одной образовательной организации.

6.3. Количество участников, находящихся на площадке Образовательного модуля, не должно превышать 150 человек. Количество участников, находящихся на площадке Интенсива, не должно превышать 100 человек.

6.4. Для участия в Проектном решении каждый претендент должен подать заявку на мероприятие по ссылке: <https://clck.ru/3PNfVe> и пройти диагностику на сайте Проектного решения в соответствии с приоритетным направлением деятельности по ссылке: <https://лабораториябренда.рф>.

6.5. Своей регистрацией участник подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, политикой обработки персональных данных при реализации Проектного решения, использованием аудио- и видеоматериалов, а также дает согласие на обработку его персональных данных, их передачу организатору, представителям партнеров Проектного решения, представителям федеральных и региональных органов власти, представителям СМИ (в части информационной поддержки Проекта) с целью содействия профессиональному развитию и карьерному росту участника.

6.6. При регистрации потенциальный участник должен указать актуальные контактные данные (адрес электронной почты, номер телефона), на которые могут высылаться уведомления от Оргкомитета Проектного решения.

6.7. Отбор участников Проектного решения и распределение по трекам осуществляется на основании заполненной анкеты и результатам тестирования на сайте Проектного решения.

6.8. Участник, которому направлено персональное приглашение, должен подтвердить участие в мероприятии Проектного решения. В случае невыполнения кандидатом данного требования Оргкомитет Проектного решения оставляет за собой право аннулировать приглашение и направить его следующему кандидату.

7. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

7.1. Организационный взнос для участия в Проектном решении не предусмотрен.

7.2. Оплата проживания, питания, сувенирной продукции Проектного решения осуществляется за счет гранта Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь) по итогам Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2025 году.

7.3. Иногородние участники добираются до места проведения мероприятий Проектного решения самостоятельно.

7.4. Расселение участников Интенсива осуществляет Оргкомитет Проектного решения. Участникам запрещено без согласования с Оргкомитетом вносить изменения в схему расселения участников.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Информация о мероприятиях Проектного решения, о порядке подачи и приема заявок на участие в Проекте размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в официальной группе ВКонтакте «Лаборатория бренда» – <https://vk.com/utmnpic>.